

# REGULAMIN KONKURSU NA LOGO PAŃSTWOWEGO GOSPODARSTWA WODNEGO WODY POLSKIE

## § 1.

### Organizator konkursu

Organizatorem konkursu, zwanego dalej „Konkursem” na logo Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie jest Pełnomocnik do spraw organizacji Wód Polskich, ul. Grzybowska 80/82, 00-844 Warszawa, zwany dalej „Organizatorem”.

## § 2.

### Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest zaprojektowanie i wyłonienie logo w najwyższym stopniu spełniającego kryteria Organizatora zawarte w § 6 niniejszego Regulaminu.
2. Logo będzie stanowić podstawę do opracowania systemu identyfikacji wizualnej Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie, zwanego dalej „Wodami Polskimi”.

## § 3.

### Terminy

1. Termin na zgłoszenie do Konkursu upływa dnia **5 października 2017 r.** O zachowaniu terminu decyduje data wpływu prac do siedziby Organizatora – kancelarii ogólnej Krajowego Zarządu Gospodarki Wodnej.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia **11 października 2017 r.**

## § 4.

### Nagroda

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę w wysokości **19 000 zł brutto** (słownie: dziewiętnaście tysięcy złotych).
2. Organizator uprawniony jest do potrącenia z kwoty przyznanej nagrody wszelkich podatków wymaganych na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
3. Nagroda stanowi jednocześnie wynagrodzenie za opracowanie księgi znaku, prezentującej zasady wykorzystywania logo, wzoru wizytówek dla przyszłych pracowników Wód Polskich oraz wzorów papierów listownych Wód Polskich, zgodnie z § 8 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
4. Nagroda stanowi jednocześnie wynagrodzenie za przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych oraz praw zależnych do logo, księgi znaku, wzoru wizytówek pracowników Wód Polskich i wzoru papierów listownych Wód Polskich, zgodnie z § 8 niniejszego Regulaminu.

## § 5.

### Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która zapoznała się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. Nie dopuszcza się prac zbiorowych.
4. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić dowolną liczbę prac konkursowych, przy czym każde zgłoszenie musi być zapakowane w osobną kopertę opatrzoną imieniem i nazwiskiem autora.
5. Zgłoszenie do Konkursu powinno zawierać następujące elementy:
  - 1) wypełniony i podpisany formularz zgłoszeniowy, według wzoru określonego w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu;
  - 2) projekt logo w wersji kolorowej z napisem: „Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie”;
  - 3) projekt logo w wersji kolorowej z napisem: „National Water Management Polish Waters”;
  - 4) projekt logo w wersji czarno-białej z napisem: „Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie”;
  - 5) projekt logo w wersji czarno-białej z napisem: „National Water Management Polish Waters”;
6. Projekty logo, o których mowa w ust. 5 pkt 2-5, powinny być przekazane na nośniku elektronicznym w formacie pliku PDF oraz w wersji papierowej.
7. Zgłoszenie do Konkursu należy złożyć osobiście, pocztą lub przesyłką kurierską na adres: Krajowy Zarząd Gospodarki Wodnej, ul. Grzybowska 80/82, 00-844 Warszawa, z dopiskiem na kopercie: „Konkurs na logo Wód Polskich”.
8. Uczestnicy Konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i dostarczeniem prac konkursowych.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie lub zaginięcie zgłoszeń, w tym nośników, przesłanych pocztą lub przesyłką kurierską.
10. Nadesłane projekty konkursowe nie mogą być sygnowane w jakikolwiek sposób, który umożliwiłby identyfikację ich autora.
11. Zgłoszenia autorów niespełniające warunków tego Regulaminu nie biorą udziału w Konkursie i podlegają zniszczeniu.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia od udziału w Konkursie prac konkursowych niskiej jakości technicznej, a także prac:

- 1) naruszających prawo polskie lub innych krajów UE;
- 2) naruszających godność człowieka;
- 3) naruszających zasady dobrych obyczajów;
- 4) naruszających inne dobra osobiste osób trzecich.

## § 6.

### **Kryteria oceny prac konkursowych**

Prace konkursowe oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

- 1) prostota kompozycji;
- 2) funkcjonalność i użyteczność, w tym łatwość konwersji na różne media;
- 3) nowoczesność i pomysłowość;
- 4) estetyka;
- 5) oddanie charakteru Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie;
- 6) niebanalne zastosowanie elementu polskości w logo.

## § 7.

### **Komisja konkursowa i rozstrzygnięcie Konkursu**

1. Prace konkursowe, na podstawie kryteriów wskazanych w § 6 niniejszego Regulaminu, oceniać będzie Komisja konkursowa powołana przez Organizatora, zwana dalej „Komisją”.
2. Przewodniczącym Komisji będzie Pełnomocnik do spraw organizacji Wód Polskich
3. Członków Komisji powoła Przewodniczący Komisji spośród pracowników instytucji odpowiedzialnych za gospodarkę wodną.
4. Członkowie Komisji dokonają oceny prac konkursowych nie znając danych personalnych ich autorów.
5. Komisja wybierze zwycięzcę Konkursu, zwanego dalej „Zwycięzcą” większością głosów. W przypadku równej liczby głosów rozstrzygający głos należy do Przewodniczącego Komisji.
6. Z prac Komisji sporządza się protokół.
7. Wybór Komisji jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie.

8. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wyniku Konkursu oraz zostanie zaproszony na spotkanie w siedzibie Organizatora, w celu zawarcia umowy, o której mowa w § 8 ust. 1. Informacja zostanie przekazana za pomocą poczty elektronicznej, na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym.

9. Informacja o wynikach Konkursu zostanie zamieszczona na stronie internetowej Krajowego Zarządu Gospodarki Wodnej.

10. Komisja konkursowa ma prawo nie wybrać Zwycięzcy, jeśli żadna praca konkursowa nie będzie spełniała wymogów Konkursu albo kryteriów oceny wskazanych w § 6 niniejszego Regulaminu.

## § 8.

### **Przeniesienie autorskich praw majątkowych**

1. Zwycięzca zobowiązuje się do zawarcia z Organizatorem umowy na opracowanie księgi znaku zawierającej zasady wykorzystywania logo, wzoru wizytówek pracowników i wzorów papierów listownych Wód Polskich zgodnie ze wskazówkami Organizatora oraz na przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych do tych dzieł zgodnie z umową stanowiącą załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu nie później niż w terminie 21 dni od dnia otrzymania powiadomienia, o którym mowa w § 7 ust. 8.

2. Zawarcie i należyte wykonanie umowy, o której mowa w ust. 1, jest warunkiem wypłaty nagrody, o której mowa w § 4 niniejszego Regulaminu.

3. W przypadku niewywiązania się przez Zwycięzcę z zobowiązań określonych w ust. 1 i 2 Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody autorowi innej pracy konkursowej. Postanowienia z ust. 1 stosuje się odpowiednio.

## § 9.

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922). W celu wzięcia udziału w Konkursie uczestnik poda Organizatorowi swoje imię i nazwisko oraz dane kontaktowe w postaci numeru telefonu, adresu zamieszkania oraz adresu e-mail.

2. Dane osobowe uczestników przetwarzane będą przez Organizatora w celu przeprowadzania Konkursu i w związku z wykonywaniem postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności w celu komunikacji ze Zwycięzcą Konkursu.

3. Dane osobowe uczestników, po zakończeniu Konkursu zostaną niezwłocznie usunięte.

4. Administratorem danych jest Krajowy Zarząd Gospodarki Wodnej.

## § 10.

### Postanowienia końcowe

1. W przypadku zmiany adresu e-mail uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora, pod rygorem zniesienia odpowiedzialności Organizatora za skutki nedoręczenia uczestnikowi korespondencji związanej z realizacją niniejszego Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy powszechnie obowiązujące.
3. W przypadku poniesienia przez Organizatora szkody powstałej z tytułu niespełnienia przez uczestnika, a w szczególności Zwycięzcę warunków, o których mowa w § 8 ust. 1 i 2, Organizatorowi przysługuje wobec uczestnika roszczenie o naprawienie powstałej szkody.
4. Za zakończenie Konkursu uznaje się odbiór księgi znaku, wzorów wizytówek dla pracowników Wód Polskich i wzorów papierów listownych, o których mowa w § 8 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania w każdym czasie z ważnych powodów modyfikacji postanowień Regulaminu, jak również przerwania lub odwołania Konkursu.

Radca prawny

Jan Dworżański

19.08.17r.

Z up. Pełnomocnika  
do spraw organizacji  
Wód Polskich

Robert Kesy

Dyrektor Biura  
Administracyjno-Prawnego

Janusz Paradysz